预需求发布

我院拟采购医疗器械一批，现进行市场调研，请有意向的公司按以下要求提交资料。本次仅为医疗器械购置的市场调研（询价），并非医疗器械采购招标，设备部将对市场调研情况提交院内审计，并按医疗器械采购流程完成招标采购工作。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| （一）耳鼻喉科 | | | | |
| 序号 | 采购标的名称 | 采购需求概括 | 数量 | 预算单价（元） |
| 1 | 鼻腔吸引管（直） | φ3×175mm | 4把 | 250 |
| φ2.5×175mm | 4把 | 250 |
| 2 | 鼻腔吸引管（直） | φ3×125mm（长头弯） | 4把 | 250 |
| φ2.5×140mm | 4把 | 250 |
| 3 | 鼻腔组织钳 | 0°105mm尖头 | 3把 | 1600 |
| 30°130尖头 | 3把 | 1600 |
| 4 | 鼻咽活体取样钳（直） | φ3.5×110mm | 2把 | 1600 |
| 5 | 鼻咬切钳 （140mm） | 0°尖头（小） | 2把 | 1600 |
| 0°圆头（大） | 2把 | 1600 |
| 6 | 鼻异物钳 | 下弯90°向后开120° | 2把 | 2000 |
| 长弯 下弯115° | 2把 | 2000 |
| 7 | 五官科吸引管 | 弯φ1.5×85mm | 4把 | 320 |
| 弯φ1.8×85mm | 4把 | 320 |
| 8 | 中耳息肉钳、麦粒头 | 小号 头长/3.5mm | 3把 | 1600 |
| 9 | 麻醉咽喉镜 | 喉镜一(长77mm)，喉镜二(长92mm)，喉镜三(长112mm)，喉镜四(长132mm)，光纤式发光 | 1套 | 8800 |
| 10 | 鼻腔拉钩 | 双头:一头钩,一头圈,总长≥160mm,不锈钢材质 | 10把 | 332 |
| 11 | 耳用镊 | 枪状,长≥160mm,不锈钢材质 | 20把 | 165 |
| 12 | 耳用镊 | 膝状,长≥110mm,不锈钢材质 | 30把 | 165 |
| 13 | 耵聍钩 | 头弯90°长1mm,总长≥160mm,不锈钢材质 | 20把 | 210 |
| （二）妇科 | | | | |
| 序号 | 采购标的名称 | 采购需求概括 | 数量 | 预算单价（元） |
| 1 | 碎宫器 | ф15×330 | 1套 | 3600 |
| 2 | 穿刺套管 | 1、表面粗糙度：抛光表面Ra参数值的最大值为0.2 μm，表面Ra参数值的最大值为0.8μm，其余部分的最大值为1.6μm。 2、阀门在关闭姿态下，经4KPa气压，冒出的气泡少于20个。 3、ф15×95 | 1支 | 3600 |
| 3 | 扩张器 | 1、螺纹扩张口设计。 2、ф10-ф15 | 2支 | 800 |
| 4 | 引导棒 | 1、功能键、显示窗、接插口等标示清晰 2、ф10×370 | 3支 | 800 |
| 5 | 转换器 | 专用转换器，可不更换穿刺套管的条件下，实现切除导管与手术器械的互换 | 4支 | 500 |
| 6 | 特种举宫器-C型 | 表面粗糙度抛光表面Ra参数值的最大值为0.2μm，表面Ra参数值为0.8μm，其余部分的最大值为1.6μm。 | 1套 | 9000 |
| 7 | 宫腔内窥镜 | 1、光学视管直径=4mm，≥30度，可高温高压灭菌； 2、光学视管镜头超广角镜，宽阔的视野范围，蓝宝石前窗； 3、配治疗用外管鞘直径=5.5mm；≧3Fr器械通道，可持续灌流； 4、管鞘可耐高温高压消毒. 5、可兼容奥林巴斯宫腔镜系统配套使用。 6、允许进口。 | 2套 | 117500 |
| 8 | 宫腔镜器械 | 1、外鞘直径：≤19.5Fr；  2、工作长度：≥210mm；  3、镜体外径：≤Ф4mm；  4、镜体长度：≥302mm；  5、视场角：≥60°；  6、视向角：30°；  7、视场中心角分辨力：≥2.3C/（°）；  8、有效景深范围：≥1mm～70mm；  9、手术器械规格：直径≤5Fr、工作长度≥10.内窥镜、宫腔镜内、外鞘、硬性活检钳、  硬性异物钳、硬性剪刀、软性毛刷、宫腔镜消毒盒、疏通钢丝各1，密封帽10个。 | 3套 | 32000 |
| 9 | 扩宫条 | 5#,尖圆头 | 5条 | 18 |
| 10 | 5.5#,尖圆头 | 5条 | 18 |
| 11 | 6#,尖圆头 | 5条 | 18 |
| 12 | 6.5#,尖圆头 | 5条 | 18 |
| 13 | 7#,尖圆头 | 5条 | 18 |
| 14 | 8#,尖圆头 | 3条 | 18 |
| 15 | 8.5#,尖圆头 | 3条 | 18 |
| 16 | 9#,尖圆头 | 3条 | 18 |
| 17 | 9.5#,尖圆头 | 3条 | 18 |
| 18 | 10#,尖圆头 | 3条 | 27 |
| 19 | 10.5#,尖圆头 | 3条 | 27 |
| 20 | 双翼阴道手术扩张器 | 92\*34 可调式 | 30个 | 70 |
| 预计采购时间 | | 2023年9月 | | |
| 公开征集信息时间（填写到日） | | 2023年7月4-2023年7月10日 | | |

一、报价公司资格条件

1、具有独立法人资格；

2、依法取得《医疗器械经营企业许可证》或《医疗器械生产企业许可证》经营范围等相关资质；属于医疗器械的产品需提供《医疗器械注册证》

3、未列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录，须提供网站截图查询证明）。

二、材料目录（以下附件均需供应商盖章确认，材料目录包括但不限于）：

1、《惠州市第一妇幼保健院市场调研报价单》

2、《诚信承诺书》

3、生产商营业执照、医疗器械生产许可证、医疗器械经营许可证，营业状态截图（如提供“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn/index.html）查询截图）；

4、各级代理商企业营业执照、医疗器械经营许可证，营业状态截图（如提供“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn/index.html）查询截图）；

5、报价公司“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网站截图查询证明；

6、报价公司联系人（被授权人）最近三个月在报价公司缴交社保的有效证明和法人授权书（含法定代表人及被授权人身份证复印件）。

7、器械产品的彩页、参数、医疗器械注册证。

三、资料提交要求及方式

1、提交资料∶按上述序号排序，以压缩包的形式发送至∶dyfysbb@huizhou.gov.cn。

2、联系人∶曾工 电话：0752-7806616

附件1：《惠州市第一妇幼保健院医疗器械市场调研报价单》

附件2：《诚信承诺书》

2023年7月3日